



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES



RAPPORT RSE 2025

geofit.fr

Message de la direction

Chaque organisation a un rôle à jouer dans les transitions

Depuis sa création, GEOFIT évolue en restant fidèle à une idée centrale : les données géospatiales que nous produisons n'ont de valeur que si elles servent les territoires, les organisations et les citoyens.

Nous vivons une époque de bascule où les attentes des salariés évoluent, où la pression sur l'énergie et les ressources s'intensifie et où les effets du changement climatique deviennent une réalité tangible, pour tous. Dans ce contexte, la performance financière ne suffit plus à définir la réussite d'une entreprise. **Nous sommes convaincus que les entreprises portent une responsabilité collective, un devoir moral qui dépasse leur seule activité commerciale** et qu'il leur revient de jouer pleinement leur rôle dans ces transitions, pour leurs équipes comme pour l'ensemble de leur écosystème.

GEOFIT, ce sont 800 collaborateurs et collaboratrices qui construisent chaque jour notre réputation et notre solidité, en France et à l'international.

C'est cette dimension humaine qui structure en priorité notre feuille de route RSE, aux côtés d'une exigence environnementale que nous assumons pleinement sur nos déplacements, notre consommation énergétique et notre impact dans sa globalité.



Fabrice BUNOUF – *Président*
Olivier DELOUMEAU – *Directeur Exécutif*
Régis TESSON – *Directeur Exécutif*

Notre stratégie de développement repose sur deux piliers historiques : élargir nos implantations sur le territoire et renforcer nos expertises pour répondre aux enjeux de nos clients. **Depuis plusieurs années, la RSE constitue le troisième pilier de notre projet d'entreprise**, c'est aujourd'hui un axe de développement stratégique à part entière, qui porte les valeurs auxquelles nous croyons et que nous voulons voir vivre au sein de GEOFIT et à l'échelle du Groupe.

2025 a marqué plusieurs étapes : obtention de la certification ISO 50 001, réalisation d'un bilan carbone complet et certifié, création d'une politique d'achats responsables, avancées QVCT sur l'égalité, l'inclusion et le bien-être au travail, et certification ISO QSEE d'une de nos filiales : SINTEGRA.

Notre trajectoire RSE s'inscrit dans une logique d'amélioration continue : nous savons qu'il reste beaucoup à faire, et nous continuerons de mesurer, de challenger et de faire progresser notre démarche.

Nous sommes fiers de vous présenter notre rapport RSE 2025, fruit d'un engagement continu depuis 2017. Cette fierté, nous la devons avant tout aux collaboratrices et collaborateurs de GEOFIT, qui œuvrent chaque jour pour concrétiser nos engagements. Elle s'étend aussi à nos partenaires et clients, engagés eux aussi sur le chemin de la durabilité.

Sommaire

Introduction

Présentation de GEOFIT	4
Nos valeurs	5

Notre démarche Développement Durable

GEOFIT et la RSE	6
Nos 6 engagements	7
Une gouvernance responsable	8
Respect de l'intérêt du client	10
Conditions de travail responsables	12
Préservation de l'environnement	14
Respect des droits et des personnes	16
Développement local	17



Introduction

Présentation de GEOFIT

GEOFIT est un acteur majeur de la géomatique et des solutions numériques appliquées à l'aménagement, la gestion des territoires et les infrastructures. Nous transformons les données géographiques en outils d'aide à la décision et accompagnons nos clients dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets.

1968

Création de Godard & Launay, cabinet de Géomètre-Expert à Nantes.



1987

Création de FIT, société de topographie à Nantes.



1990

Godard & Launay crée ESIC, une filiale spécialisée en métrologie.



1996

Godard & Launay devient FIT Conseil.



2000

FIT Conseil et FIT s'associent pour créer la holding Groupe FIT.



2004

Groupe FIT créé MEMORIS, une filiale spécialisée en SIG.



2015

Groupe FIT devient actionnaire majoritaire d'IGN FI, filiale internationale de l'IGN.



2011

Acquisition de PIXELIUS, société de services en ingénierie de la donnée.



2021

Acquisition de IGO, leader français de la 3D territoriale.



2017

FIT, ESIC, MEMORIS et PIXELIUS fusionnent sous la bannière GEOFIT. FIT Conseil devient GEOFIT Expert. Groupe FIT devient GEOFIT Group.



2024

GEOFIT, GEOFIT Expert et GEOFIT Group fusionnent sous la bannière GEOFIT. Achat de GEO BRETAGNE SUD.



2022

Acquisition de NEOGEO, éditeur de la plateforme OneGeo. Entrée au capital du Groupe CIVITAS, société d'arpentage au Canada. Acquisition de SINTEGRA, leader français en photogrammétrie.



Spécialisés dans la collecte, l'analyse et la valorisation des données géospatiales, nous proposons des solutions sur mesure en topographie, géoréférencement, modélisation 3D, jumeaux numériques et systèmes d'information. Alliant rigueur scientifique et adaptabilité, nous répondons aux besoins spécifiques de chaque client.

GEOFIT, c'est une équipe, une expertise et une ambition : transformer les données géographiques en opportunités pour un avenir durable. Portés par une veille technologique continue, nous intégrons des innovations comme la télédétection laser, la photogrammétrie et l'intelligence artificielle pour relever les défis de l'urbanisation, de la transition énergétique et du changement climatique.

Introduction

Nos valeurs

Les valeurs transmises et portées par le corps managérial et les équipes ont perduré et continuent de façonner le Groupe d'aujourd'hui.

Dis-moi, comment c'était GEOFIT au tout début ? J'ai du mal à imaginer...

En 1968, c'était une petite équipe avec de grands rêves. Pas de gros moyens, mais une vraie passion. Pfiou... On était loin d'être ce qu'on est aujourd'hui.

Et comment vous avez fait pour garder le cap avec toute cette croissance ?

Ce sont nos valeurs, notre boussole, qui nous ont guidés. On a toujours cru en l'humain, en l'innovation, et on a su faire confiance aux bonnes personnes.

Je trouve ça inspirant... Vraiment. Ça me donne envie d'apporter ma pierre à l'édifice !

Bienvenue dans l'aventure, alors !



Performance

Le succès d'un projet repose avant tout sur une collaboration efficace. Plusieurs équipes d'experts, d'ingénieurs et de techniciens sont mobilisées pour garantir un résultat à la hauteur des attentes. Le développement des compétences est une priorité, soutenu par un programme de formation ambitieux, assurant ainsi la réussite de chaque projet.

Innovation

Les techniques les plus avancées dans le domaine de l'acquisition et du traitement de données géospatiales sont mises en œuvre, accompagnées par le développement de plateformes performantes pour la diffusion et l'exploitation des données. Les équipes sont en perpétuelle quête de solutions innovantes, adaptées aux besoins techniques et organisationnels.



Collaboration

Notre force réside dans l'intelligence collective. Nous sommes convaincus que les meilleures solutions émergent de la synergie des talents. En encourageant l'échange et l'innovation au sein des équipes, nous souhaitons transformer des défis complexes en réussites concrètes.

Engagement

Le respect du contrat, des délais et de la qualité de service constitue la pierre angulaire de nos actions. En tant que société labellisée RSE, nous adoptons une stratégie responsable visant une performance durable, tout en mesurant les impacts de nos décisions sur l'environnement et la société.

Confiance

GEOFIT s'est développé en maintenant une relation de confiance solide avec ses clients et collaborateurs. Le partage du savoir et les échanges réguliers nous permettent d'établir des liens pérennes et de garantir le succès des projets. En installant une confiance partagée, nous souhaitons favoriser un environnement de travail positif, encourager la communication ouverte et la collaboration efficace.

GEOFIT et la RSE

Depuis 2006, notre engagement envers l'excellence repose sur un système de management intégré, garantissant qualité, sécurité et respect de l'environnement, pour une amélioration continue de notre performance.



Qualité

Garantir des services et des produits conformes aux exigences, en améliorant continuellement les processus pour satisfaire pleinement les clients et partenaires.



Sécurité

Assurer des conditions de travail sûres, prévenir les risques professionnels et protéger la santé des collaborateurs, en instaurant une culture de prévention et de vigilance.



Environnement

Réduire l'impact des activités sur l'écosystème, promouvoir des pratiques durables et s'engager dans une démarche écoresponsable pour préserver les ressources naturelles.



Énergie

Optimiser la performance énergétique en maîtrisant les consommations, en améliorant continuellement l'efficacité des installations et en privilégiant une utilisation responsable des ressources pour réduire notre empreinte énergétique.

Certifié ISO 9001, 14 001, 45 001 et 50 001, GEOFIT s'appuie sur un système de management intégré (Qualité, Sécurité, Environnement, Énergie) solide et évolutif pour améliorer en continu sa performance. Depuis 2020, le Groupe déploie une stratégie responsable intégrant pleinement l'impact de ses décisions. Convaincus que la RSE doit enrichir notre démarche QSEE, nous adoptons une approche transverse qui associe performance et engagement durable, soutenue par des actions concrètes et une volonté constante de progrès.

L'objectif de notre rapport RSE est de rendre compte de nos performances et de fournir aux parties prenantes une image transparente et précise des activités de GEOFIT en ce qui concerne son impact social, environnemental et économique. Le périmètre de ce rapport est sur la partie nationale de GEOFIT comprenant plus d'une quinzaine d'établissements répartis sur l'ensemble du territoire français. Les données présentées dans ce rapport excluent les données des filiales de l'entreprise.

Lors de l'évaluation RSE de l'AFNOR, le Groupe a décroché le label «Engagé RSE – Niveau 2». GEOFIT a également été évalué par EcoVadis, obtenant la médaille d'argent en 2025 (+ 10 points au score global, 71/100).

2006
-
2011

- Certification ISO 9 001 (2006)
- Certification ISO 14 001 (2011)
- Certification ISO 45 001 (2011)



AFAQ CERTIFICATION ISO 45 001
SANTÉ SECURITÉ
AU TRAVAIL



2017

- Politique d'amélioration des conditions de travail dans les bureaux
- Mise en place d'un code de conduite pour les fournisseurs dans les CGA
- Certification Géoréférencement et Détection des réseaux
- Choix du papier recyclé pour toutes les impressions

2018

- Sensibilisation aux gestes éco-responsables
- Création du livret d'accueil

2020

- Intégration du Développement Durable dans la stratégie de l'entreprise
- Fabrication de visières de protection pour les soignants (COVID-19)

2021

- Télétravail : signature d'un accord collectif et son déploiement
- Campagne de sensibilisation à la sécurité informatique
- Labellisation AFNOR : Engagé RSE, niveau 2
- Mise en place d'une politique d'achat Green IT
- Collecte de jouets pour Noël

2022

- Labellisation ECOVADIS : RSE, niveau argent
- Politique de sécurité des systèmes d'information
- Formation gestes et postures pour les salariés
- Participation à la Course des Héros pour les victimes de la guerre en Ukraine



2023

- Mise en place d'un forfait mobilité durable pour les vélos et les trottinettes
- Première participation au Digital Clean Up Day : 1,5 T de CO2 économisée
- Certification ISO QSEE : IGN FI et NEOGEO
- Collecte de denrées alimentaires pour les Restos du Cœur
- Engagement auprès de l'orphelinat Akany Tsimoka à Madagascar

2024

- Mise en place d'une gouvernance régionale
- Déploiement d'un code de conduite éthique
- Structuration d'une stratégie climat et d'un plan de compensation carbone
- Renforcement de la cybersécurité et conformité RGPD
- Semaine QVCT et accord structurant pour améliorer les conditions de travail

2025

- Obtention de la certification ISO 50 001
- Réalisation d'un bilan carbone complet avec un prestataire agréé
- Création d'une politique achats responsables
- Certification ISO QSEE : SINTEGRA

Nos 6 engagements

Découvrez le détail de nos 6 engagements clés.

Une gouvernance responsable

GEOFIT adopte un modèle de gouvernance éthique, transparent et participatif, garantissant une gestion durable et efficace du Groupe. Convaincus que la performance passe par l'implication de toutes nos parties prenantes, nous plaçons leur participation active au cœur de notre démarche. En plaçant la gouvernance responsable au centre de nos actions, nous veillons à aligner nos décisions avec les Objectifs de Développement Durable et à garantir un pilotage collectif et engagé, au service de la pérennité du Groupe et du respect de nos valeurs.

La satisfaction client au cœur de l'engagement

La qualité et la personnalisation des services sont des piliers essentiels pour se démarquer dans notre secteur d'activité. Grâce à une écoute active des besoins, nous proposons des solutions adaptées, en nous appuyant sur le pôle innovation pour développer des outils performants et sur une communication fluide pour assurer un suivi rigoureux. La confidentialité et la sécurité des données sont garanties grâce à des méthodologies éprouvées. Afin d'améliorer continuellement la qualité de nos services, nous analysons avec précision les retours d'expérience de nos clients, ce qui nous permet d'optimiser nos processus et d'adapter nos offres aux attentes évolutives du marché.

Des conditions de travail responsables et inclusives

Le bien-être des collaborateurs est une valeur fondamentale de GEOFIT. L'environnement de travail est conçu pour être sain, sécurisé et épanouissant, avec une amélioration continue des espaces et un management de proximité. L'inclusivité, le respect et la bienveillance sont également au cœur de la culture d'entreprise, garantissant un cadre de travail où chacun se sent écouté, reconnu et encouragé à évoluer. Cette ambition se traduit par la formation des managers, l'organisation de réunions d'information, la réalisation d'enquêtes annuelles sur la Qualité de Vie et les Conditions de Travail (QVCT) ainsi que par la mise en place de retours d'expérience systématisés.

Un engagement fort pour l'environnement

L'impact environnemental est désormais au cœur des préoccupations, comme en témoignent les projets dans les énergies renouvelables (solaire, éolien), la mobilité durable et les infrastructures à faible impact. En interne, des actions concrètes sont mises en œuvre telles que la réduction de l'empreinte carbone, l'optimisation de la consommation d'eau et d'énergie, l'acquisition de véhicules à faible émission et la sensibilisation des collaborateurs au travers d'actions solidaires. Le Forfait Mobilité Durable favorise également l'adoption de modes de transport écoresponsables.

Le respect des droits fondamentaux et de la diversité

Garantir l'égalité des chances et la diversité est un engagement majeur pour GEOFIT. La politique d'inclusion vise à offrir un environnement de travail où chaque collaborateur peut évoluer en fonction de ses compétences, qualifications et performances, sans aucune discrimination. L'égalité salariale, la diversité des profils et l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle sont des principes essentiels de cette démarche. Cet engagement se définit par des actions concrètes en faveur de la mixité, du handicap et de l'égalité des chances, afin de créer un cadre de travail intègre, accueillant et épanouissant.

Un ancrage territorial et un développement local responsable

Acteur engagé dans les territoires où il est implanté, GEOFIT joue un rôle important dans le développement économique local et la transmission des savoirs. L'entreprise entretient des relations étroites avec des établissements de formation et des partenaires industriels pour favoriser l'innovation et l'accès à l'emploi dans les métiers du numérique et de l'aménagement du territoire. Par ailleurs, une politique d'achats responsables a été mise en place afin de privilégier des partenariats avec des fournisseurs locaux et engagés.

Une gouvernance responsable

La gouvernance est une question centrale dans la mise en œuvre d'une démarche RSE, car elle permet d'orienter nos décisions pour atteindre les objectifs définis en matière de Développement Durable.

Un modèle de gouvernance éthique et transparent a été mis en place afin de garantir une gestion efficace et durable du Groupe.

Notre politique RSE repose sur six engagements majeurs, chacun décliné en plusieurs enjeux concrets alignés avec des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Cette approche structurée nous permet d'agir de manière cohérente, efficace et responsable face aux défis environnementaux, sociaux et économiques.

La participation active des parties prenantes, tant internes qu'externes, est au cœur de cette démarche : matrice de matérialité,

reporting extra-financier et analyses régulières des forces et des axes d'amélioration permettent d'adapter continuellement la stratégie.



« Il n'y a pas de qualité sans écoute. »

Fabrice BUNOUF – Président

Une gouvernance efficace repose sur 4 principes fondamentaux :

1.

L'engagement de la Direction, moteur de la stratégie RSE et garant de sa mise en œuvre.
2.

Un management actif pour intégrer la RSE dans le quotidien de nos équipes et les accompagner.
3.

Le respect strict des réglementations et des normes les plus exigeantes.
4.

Un dialogue constant avec les parties prenantes pour adapter nos pratiques.

INDICATEURS	UNITÉ	2023	2024	2025	OBJECTIFS
Chiffre d'affaires	K€	73 000	72 671	73 802	
Résultat net	K€	7 000	6 800	6 085	
Notation Banque de France	Note	D3+	C3-	C2-	
Part de femmes au COMEX	%	N/A	12	12	> 30%
Part de femmes Manager	%	22	22	24	> 30%
Nombre de réunions du CSE	Nombre	6	6	9	6

Que s'est-il passé en 2025 ?

En 2025, GEOFIT a poursuivi le renforcement de son système de gouvernance, dans une logique d'amélioration continue.

Première étape de cette consolidation : SINTEGRA est désormais pleinement rattachée à notre Système de Management Intégré et alignée sur les mêmes référentiels ISO que GEOFIT. Cette intégration permet d'harmoniser les pratiques entre les entités, d'assurer la cohérence des processus et de produire un reporting transverse plus fiable à l'échelle du Groupe.

L'année a également été marquée par l'obtention de la certification ISO 50 001, norme internationale dédiée au management de l'énergie. Elle structure notre démarche d'efficacité énergétique, en favorisant une meilleure maîtrise des consommations et une progression durable de la performance énergétique.

Dans cette optique, plusieurs actions de sensibilisation ont été menées auprès des collaborateurs. L'objectif est désormais d'inscrire cette démarche dans la durée, en faisant progressivement mûrir l'entreprise sur ces enjeux.

Sur le plan éthique, GEOFIT a déployé une charte éthique des affaires, accompagnée d'une politique d'achats responsables. Ces dispositifs encadrent les pratiques en matière d'intégrité, de transparence et de responsabilité dans les relations commerciales. Les collaborateurs concernés ont été formés et ont validé leurs acquis via un questionnaire, préalable à leur habilitation à engager l'entreprise dans des pratiques d'achat responsables.

Enfin, le déploiement d'Empowill et de solutions de gestion des connaissances et des compétences est venu renforcer l'accompagnement des collaborateurs.

Ces outils facilitent la construction des parcours professionnels et la montée en compétences, et soutiennent le maintien du niveau d'expertise des équipes, qui conditionne la qualité des prestations délivrées aux clients.



Objectifs

2027
Mise en place d'une politique de décarbonation globale intégrée aux décisions stratégiques.

2028
Déploiement d'un reporting extra-financier avancé aligné avec la CSRD.

Notre démarche Développement Durable

Respect de l'intérêt du client

La qualité et la personnalisation des services sont au cœur de notre différenciation. À l'écoute des besoins, nous développons des solutions adaptées grâce à notre pôle innovation et assurons un suivi rigoureux par une communication fluide. La confidentialité et la sécurité des données sont garanties par des méthodologies éprouvées. L'analyse des retours d'expérience clients nous permet d'améliorer nos processus et d'ajuster nos offres aux évolutions du marché.



« L'innovation est au cœur de la stratégie de GEOFIT pour anticiper les évolutions du marché et répondre aux enjeux actuels. »

Maxime CHAUVIN – Directeur de l'innovation

Notre démarche de R&D continue repose sur 5 axes principaux :

1. Intégrer le Développement Durable en créant des solutions face au changement climatique et à la transition énergétique.
2. Adapter nos innovations aux territoires grâce à notre proximité géographique.
3. Déployer des technologies avancées, avec des outils innovants et des brevets déposés.
4. Encourager la collaboration, via des partenariats avec la recherche, les institutions et les entreprises.
5. Assurer l'autonomie financière, en finançant l'innovation principalement par des fonds propres.

INDICATEURS	UNITÉ	2023	2024	2025	OBJECTIFS
Enquêtes de satisfaction	Nombre	208	167	188	> 200
Degré de satisfaction globale (CSAT)	Note sur 10	9,0	9,0	9,0	> 9
Respect des Délais	Note sur 10	8,6	8,7	8,6	> 9
Qualité relation client	Note sur 10	9,5	9,5	9,2	> 9
Score de recommandation (NPS)	Note sur 10	8,9	8,8	8,9	> 9
Dossiers avec réclamation client	%	0,06	0,06	0,05	< 1
Dossiers avec pénalités	%	0,18	0,30	0,32	< 1

Que s'est-il passé en 2025 ?

Dans un contexte de transformation des métiers et d'évolution des attentes clients, GEOFIT poursuit le développement de solutions innovantes à forte valeur ajoutée.

L'année 2025 a notamment été marquée par la montée en puissance du Groupe sur les jumeaux numériques, portée par sa filiale IGO. Cette technologie consiste à créer la réplique numérique d'un territoire, d'une infrastructure ou d'un ouvrage, pour en faciliter la compréhension, la gestion et anticiper ses évolutions.

Ces développements répondent à un double objectif. D'une part, améliorer la qualité des services proposés, en offrant aux clients des outils d'aide à la décision plus performants, fondés sur des données fiables et visualisables.

D'autre part, accompagner les transitions territoriales (aménagement, gestion des infrastructures, urbanisme, etc.) en apportant une lecture plus fine et plus dynamique des enjeux.

En s'appuyant sur l'expertise d'IGO et sur une démarche d'innovation continue, GEOFIT consolide ainsi sa capacité à proposer des offres différenciantes, adaptées aux besoins spécifiques de ses clients, et sa position d'acteur de référence dans le domaine de la donnée géospatiale et de ses usages.

Objectifs

2026

Une relation client plus personnalisée et durable, auprès de nos clients privés et publics.

2027

Évolution de notre culture de la relation client et ancrage de nos expertises dans les territoires.



Conditions de travail responsables et inclusives

GEOFIT s’engage à offrir un cadre de travail sain, sécurisé et épanouissant, alliant qualité de vie, prévention des risques, développement des compétences et amélioration continue des conditions de travail pour garantir l’épanouissement et la fidélisation de ses collaborateurs.



GEOFIT s’engage à offrir un environnement de travail sain, sécurisé et épanouissant. 30 % des agences ont été rénovées, 35% relocalisées dans des bâtiments écoénergétiques, et des espaces de détente ou salles de sport ont été aménagés pour améliorer le confort des équipes.

Un accord sur le télétravail favorise l’équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, tandis que des dispositifs d’écoute réguliers (enquêtes, sondages, entretiens) permettent d’identifier des axes d’amélioration.

La sécurité reste une priorité avec l’objectif « zéro accident », soutenu par des évaluations de risques systématiques, des formations régulières (Sauveteur-Secouriste du Travail, manipulation d’extincteurs) et une remontée des presque accidents. Un groupe de travail santé et sécurité, présidé par le PDG, analyse les incidents et met à jour le Document Unique pour améliorer continuellement les pratiques. La conformité réglementaire est assurée par une veille mensuelle via Tennaxia, des visites préventives sécurité et environnement, et des contrôles réguliers des installations et bâtiments.

Le développement des compétences est un levier clé pour l’évolution des collaborateurs. GEOFIT consacre chaque année un budget important à la formation, avec des entretiens professionnels réguliers pour identifier les besoins et structurer les parcours professionnels. Chaque nouvel arrivant suit un parcours d’intégration incluant des volets sociétaux et environnementaux. Cette politique vise à garantir une employabilité durable, fidéliser les talents et offrir des perspectives d’évolution attractives, tout en restant ouverte aux recrutements externes.

INDICATEURS	UNITÉ	2023	2024	2025	OBJECTIFS
Moyenne âge	Année	38	38	38	
Ancienneté moyenne des effectifs	Année	8,1	7,6	8,5	
Rotation du personnel CDI	%	6	9	13	< 10
Accidents du travail (avec arrêt)	Nombre	11	24	13	< 15
Taux de fréquence des accidents du travail	Taux	6,7	18,6	10,1	< 10
Taux de gravité des accidents du travail	Taux	0,15	0,33	0,39	< 0,3
Taux d’absentéisme (par salarié)	Jour	2,9	6,2	3,96	< 5
Sinistralité véhicule risque routier	%	7	8	10	< 10
Heures de formation	Heure	7281	6457	6539	> 8000
Dépense formation (par rapport masse salariale)	%	1,7	2,2	1,9	> 3
Salarié formé	%	54	48	44	> 50
Taux de réalisation des entretiens individuels	%	80	61	82	> 80



Que s'est-il passé en 2025 ?

À la suite de l'accord signé en novembre 2024, GEOFIT a élaboré en février 2025 un plan d'actions dédié à la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), structuré autour d'un observatoire et d'une feuille de route 2025-2027.

Fruit de l'analyse des résultats de l'enquête QVCT menée en 2024, ce plan s'articule autour de quatre axes prioritaires déclinés en actions concrètes : mieux communiquer et renforcer les relations humaines, soutenir les salariés aidants, promouvoir la santé mentale et l'équilibre de vie, et favoriser la convivialité et la cohésion d'équipe.

En 2025, deux parcours de formation et de co-construction de la culture managériale ont été lancés auprès des Directeurs Régionaux et des Responsables d'Établissement, complétés par le déploiement d'Empowill et une campagne d'entretiens favorisant le feedback et la communication bienveillante.

Les collaborateurs bénéficient également d'un accès à une plateforme e-learning dédiée au bien-être et à la santé au quotidien. Enfin, un accompagnement psychologique a été intégré au régime d'assurance santé et prévoyance, permettant de répondre aussi bien aux situations individuelles que collectives.

Déployés dans chaque établissement avec l'appui des référents QVCT, ces dispositifs traduisent la volonté de GEOFIT d'offrir à ses collaborateurs un environnement de travail épanouissant, fondé sur l'écoute et le dialogue, et contribuent à une amélioration continue des conditions de travail au sein du Groupe.

objectifs

2026

Accord pour l'emploi et l'insertion des personnes en situation de handicap.

Lancement du parcours de formation des Chefs de Projet.

2027

Des actions de formation pour une communication bienveillante et des relations de qualité.

Notre démarche Développement Durable

Préservation de l'environnement

Depuis 2011, GEOFIT réduit son empreinte écologique en maîtrisant ses consommations, limitant ses déchets et sensibilisant ses équipes, tout en intégrant la durabilité à ses métiers.

Cette démarche se traduit par des projets en énergies renouvelables, mobilité durable, infrastructures à faible impact, ainsi que des actions internes ciblées : réduction carbone, optimisation des ressources, flotte de véhicules à faibles émissions et soutien aux transports écoresponsables via le Forfait Mobilité Durable.

Un plan d'actions climat vise à limiter les émissions de CO₂ liées aux déplacements professionnels grâce à la régionalisation des agences, à une flotte optimisée et à des formations à l'écoconduite. L'optimisation énergétique des bâtiments se poursuit avec un suivi renforcé et un objectif de - 10 %

de consommation électrique. GEOFIT applique un tri strict des déchets, privilégie le recyclage, limite son empreinte numérique et généralise la dématérialisation des documents.

La préservation de la biodiversité est intégrée aux projets via des évaluations environnementales et des pratiques terrains responsables. En interne, les collaborateurs sont sensibilisés aux écogestes, et l'usage du vélo ou de la trottinette est encouragé pour les trajets domicile-travail.

GEOFIT accélère aussi sa transition numérique responsable en privilégiant l'Open Data, les jumeaux numériques pour l'optimisation

énergétique et des solutions IT écoresponsables. L'entreprise s'appuie sur des hébergeurs à faible impact et suit le Code de Conduite Européen des data centers pour limiter la consommation énergétique de ses infrastructures.



INDICATEURS	UNITÉ	2023	2024	2025	OBJECTIFS
Âge moyen des véhicules	Année	4,4	4,6	4,7	5
Parc véhicule électrique	%	2	5	8	10
Consommation moyenne des véhicules	L / 100 km	5,8	5,7	5,6	< 6
Salarié adhérent à la charte de mobilité	%	5	7	8	10
Emission de GES (scope 1)	Tonne	2 550	1 531	1 716	
Emission de GES (scope 2)	Tonne	30	33	49	
Emission de GES (scope 3)	Tonne	N/A	7 485	N/A	
CO2 émis pour 1K€ de CA	Kg	N/A	126	N/A	3% de réduction / an





Que s'est-il passé en 2025 ?

Fidèle aux engagements pris les années précédentes, GEOFIT a accéléré en 2025 sa démarche environnementale, avec des avancées concrètes et mesurables.

L'entreprise a franchi un cap important avec l'obtention de la certification ISO 50 001, qui traduit la maturité de son système de management de l'énergie. Cette reconnaissance structure durablement les actions engagées en matière de performance énergétique et garantit une amélioration continue de la maîtrise des consommations.

GEOFIT a, par ailleurs, réalisé un bilan carbone complet avec un prestataire agréé permettant d'identifier précisément ses principaux postes d'émissions. Sur cette base, un plan climat a été défini afin de piloter une trajectoire de réduction ambitieuse, alignée sur les enjeux climatiques actuels.

Plusieurs actions concrètes sont venues réduire l'empreinte environnementale du Groupe. Une politique d'achats responsables a été mise en place, avec notamment le recours à des smartphones reconditionnés.

La gestion de la flotte automobile a évolué, avec le passage chez un distributeur plus vertueux compensant 100 % des émissions liées aux véhicules. Enfin, les actions de compensation carbone se sont poursuivies avec la plantation de 16 000 arbres à Madagascar, contribuant à la fois à la séquestration du carbone et au soutien des écosystèmes locaux.

Sur le plan immobilier, GEOFIT a engagé un déménagement vers des locaux plus sobres, avec la construction de nouveaux bureaux à Nîmes, conçus pour améliorer la performance énergétique et le confort des collaborateurs. L'année 2025 a également vu le rapprochement d'Estuaire Énergies, qui contribue à la constitution d'un pôle de compétences dédié aux enjeux énergétiques et environnementaux.

Cette dynamique renforce l'expertise du Groupe et sa capacité à accompagner la transition écologique de ses activités. Elle témoigne de la volonté de GEOFIT d'inscrire son développement dans une trajectoire bas carbone, tout en répondant aux exigences réglementaires et sociétales.

Objectifs

2026

Stratégie numérique responsable visant à réduire l'empreinte digitale (optimisation des serveurs, réduction des e-mails, gestion des données).

2027

100 % des émissions carbone liées à l'activité de l'acquisition aérienne compensées par le reboisement (25 000 arbres par an).

Adoption d'un modèle de cloud durable et réduction de l'empreinte carbone des centres de données.

Respect des droits et des personnes

La gouvernance est une question centrale dans la mise en œuvre d’une démarche RSE, car elle permet d’orienter nos décisions pour atteindre les objectifs définis en matière de Développement Durable.

GEOFIT aspire à un environnement de travail inclusif, fondé sur les compétences et le respect de chacun. L’égalité salariale, la mixité, l’inclusion du handicap et l’équilibre vie professionnelle/personnelle sont au cœur de cette démarche, avec des actions concrètes pour favoriser un cadre de travail accueillant et épanouissant.

L’entreprise ne tolère aucune forme de harcèlement et met en place un dispositif de prévention incluant des référents dédiés, une sensibilisation des équipes et des sanctions en cas de comportements avérés.

La diversité et l’inclusion sociale sont encouragées à chaque étape du parcours professionnel, du recrutement à l’évolution de carrière, avec une politique valorisant la parité, la diversité des âges et des profils. L’intégration des jeunes diplômés est renforcée via des partenariats avec des écoles et forums, et l’emploi des personnes en situation de handicap est soutenu par l’adaptation des postes de travail et la sensibilisation des managers.

L’égalité femmes-hommes est un engagement clé, porté par des actions sur la mixité des équipes, la parentalité et la gestion des carrières. Un accord avec les partenaires sociaux garantit l’équité salariale et l’absence de pénalisation liée à la parentalité. En 2025, GEOFIT a atteint un score de 88 % à l’Index de l’Égalité Femmes-Hommes.

« Ce n’est pas notre ressemblance qui nous unit, mais notre capacité à accueillir nos différences. »

Antoine de Saint-Exupéry

INDICATEURS	UNITÉ	2023	2024	2025	OBJECTIFS
Cas harcèlement déclaré	Nombre	2	0	0	0
Effectif féminin	%	30	30	33	> 30
Femme cadre	%	20	19	22	
Homme cadre	%	27	28	30	
Salarié de + 55 ans	%	8	9	9	
Salarié en situation de handicap	%	1,44	1,95	2,17	6
Écart entre le salaire moyen des femmes et des hommes	%	5	1	1,4	0
Index égalité femmes / hommes	Note sur 100	86	89	88	> 90

objectif



2026

Sensibilisation des managers à la prévention du harcèlement.

Que s’est-il passé en 2025 ?

GEOFIT a déployé une charte de la laïcité, qui établit un référentiel commun pour l’ensemble des collaborateurs. Elle précise les principes applicables au sein de l’entreprise : neutralité à l’égard des convictions politiques, religieuses ou spirituelles, liberté de conscience de chacun et protection contre toute forme de prosélytisme ou de pression.

La charte encadre également l’exercice de la liberté d’expression, dans la limite du bon fonctionnement de l’entreprise et du respect du pluralisme des convictions, et rappelle le devoir de neutralité qui s’applique à chacun dans l’exercice de ses fonctions, conformément à la loi et au règlement intérieur des établissements.

Ce dispositif contribue à la cohésion des équipes, au respect des diversités et à l’égalité entre les femmes et les hommes. Il participe ainsi à offrir aux collaborateurs un environnement de travail serein, propice au vivre ensemble et à l’exercice de leur activité.

Développement local

GEOFIT agit en faveur d'un Développement Durable et responsable en soutenant l'innovation, l'emploi local et la transmission des savoirs, tout en adoptant des pratiques éthiques, écologiques et partenariales, tant au niveau national qu'international.



GEOFIT contribue au développement économique local et à la transmission des savoirs en collaborant avec des établissements de formation et des partenaires industriels pour soutenir l'innovation et l'emploi dans les métiers du numérique et de l'aménagement. L'entreprise privilégie également des fournisseurs locaux et responsables à travers une politique d'achats durables.

Un code de conduite fournisseurs garantit le respect de principes éthiques et environnementaux. GEOFIT renouvelle régulièrement sa flotte automobile pour réduire son impact écologique et sélectionne des partenaires engagés en matière de responsabilité sociétale.

L'entreprise développe également des partenariats stratégiques avec des entreprises et universités pour favoriser le partage de compétences et l'innovation. À l'international, GEOFIT privilégie la co-traitance avec des partenaires locaux, assurant un partage équitable des responsabilités et une création de valeur durable.

INDICATEURS	UNITÉ	2023	2024	2025	OBJECTIFS
Fournisseurs évalués sur des critères ESG	%	N/A	68	70	> 75
Salariés en CDI	%	94	94	94	> 90
Apprentis (ETP)	Nombre	15	29	34	
Budget accordé à des associations locales à but humanitaire	K€	10	22	24	

Que s'est-il passé en 2025 ?

En 2025, GEOFIT a amplifié son engagement en faveur du développement local, en structurant davantage ses actions et en privilégiant des partenariats à fort impact territorial.

L'entreprise a ainsi augmenté son soutien aux actions solidaires, réparti entre le financement d'un orphelinat et un programme de plantation d'arbres à Madagascar. Cette répartition traduit une approche équilibrée, combinant impact social direct et contribution à la lutte contre le changement climatique. La politique d'achats responsables a par ailleurs intégré une dimension sociale et territoriale plus affirmée. GEOFIT a fait le choix de recourir à des entreprises adaptées et solidaires pour le reconditionnement

des équipements électroniques (DEEE) et des smartphones. Ces partenaires ont été sélectionnés non seulement pour leur performance environnementale, mais aussi pour leur implantation locale et leur contribution à l'inclusion professionnelle. Un choix assumé, face à des solutions concurrentes européennes moins engagées sur ces enjeux.

La démarche d'évaluation des fournisseurs s'est également poursuivie: 70 % des partenaires ont été évalués selon des critères ESG en 2025, en progression par rapport à 2024. Cette évolution permet de mieux intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans la chaîne

d'approvisionnement. GEOFIT confirme également son rôle d'acteur de l'emploi local, avec un taux de salariés en CDI maintenu au-dessus de 90 %, garantissant la stabilité des équipes et l'ancrage territorial. En parallèle, l'accueil d'alternants ancre notre volonté de s'investir dans la formation et l'insertion professionnelle, ainsi que le développement des compétences locales.

Enfin, l'ensemble de ces actions (soutien solidaire, achats responsables, emploi et formation) resserre durablement les liens entre GEOFIT et son écosystème, dans une logique de développement responsable et de création de valeur partagée

Objectifs

2026

Soutien aux projets à impact positif dans les territoires (écologie, insertion professionnelle).

2027

50 % des achats réalisés auprès de fournisseurs locaux ou engagés dans une démarche RSE.



**Nous sommes conscients qu’il reste des progrès à réaliser
et nous nous engageons à améliorer continuellement
nos pratiques pour répondre aux défis actuels et futurs.**



geofit