



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES



NOS ACTIONS RSE

Rapport 2024

geofit.fr

MESSAGE DE LA DIRECTION

par **Fabrice BUNOUF** – Président de GEOFIT

« Notre intention est de contribuer au développement de GEOFIT en intégrant les objectifs du Développement Durable au coeur de la stratégie d'entreprise. La satisfaction des clients et l'épanouissement des équipes sont au centre des priorités du Groupe. Nous souhaitons également nous concentrer sur la décarbonation et la préservation de l'environnement afin de réduire notre impact écologique et promouvoir des pratiques opérationnelles durables. Nous sommes conscients qu'il reste des progrès à réaliser, et nous nous engageons à améliorer continuellement nos pratiques pour répondre aux défis actuels et futurs. »



Sommaire

Introduction

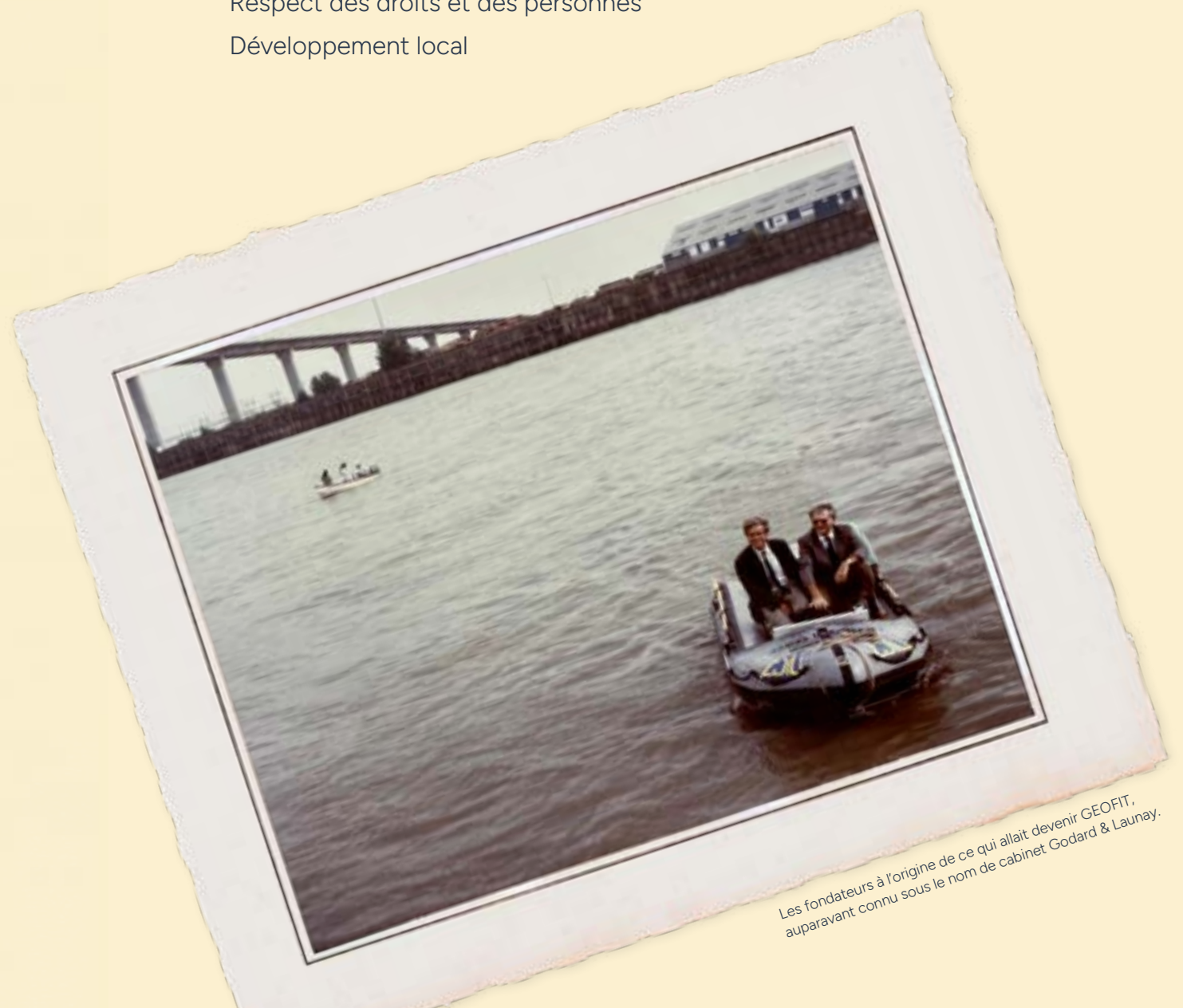
Présentation de GEOFIT 3
Nos valeurs 4

Notre démarche Développement Durable

GEOFIT et la RSE 5
Nos objectifs 2030 6

Nos 6 engagements

Gouvernance responsable 8
Respect de l'intérêt du client 10
Conditions de travail responsables 12
Préservation de l'environnement 14
Respect des droits et des personnes 16
Développement local 17



Les fondateurs à l'origine de ce qui allait devenir GEOFIT,
auparavant connu sous le nom de cabinet Godard & Launay.

Présentation de GEOFIT

GEOFIT est un acteur majeur de la géomatique et des solutions numériques appliquées à l'aménagement, la gestion des territoires et les infrastructures. Nous transformons les données géographiques en outils d'aide à la décision et accompagnons nos clients dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets.

2024

GEOFIT, GEOFIT Expert et GEOFIT Group fusionnent sous la bannière GEOFIT. Achat de GBS.



2022

Acquisition de NEOGEO, éditeur de la plateforme OneGeo. Entrée au capital du Groupe CIVITAS, société d'arpentage au Canada. Acquisition de SINTEGRA, leader français en photogrammétrie.



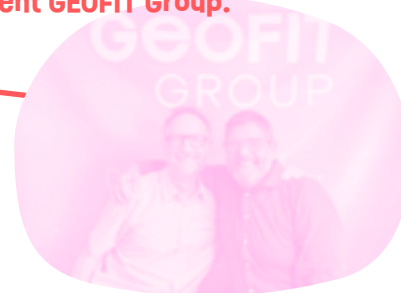
2021

Acquisition de IGO, leader français de la 3D territoriale.



2017

FIT, ESIC, MEMORIS et PIXELIUS fusionnent sous la bannière GEOFIT. FIT Conseil devient GEOFIT Expert. Groupe FIT devient GEOFIT Group.



2015

Groupe FIT devient actionnaire majoritaire d'IGN Fi, filiale internationale de l'IGN.



2011

Acquisition de PIXELIUS, société de services en ingénierie de la donnée.



2000

FIT Conseil et FIT s'associent pour créer la holding Groupe FIT.



2004

Groupe FIT crée MEMORIS, une filiale spécialisée en SIG.



1990

Godard & Launay crée ESIC, une filiale spécialisée en métrologie.



1996

Godard & Launay devient FIT Conseil.



1968

Création de Godard & Launay, cabinet de Géomètre-Expert à Nantes.



1987

Création de FIT, société de topographie à Nantes.



Spécialisés dans la collecte, l'analyse et la valorisation des données géospatiales, nous proposons des solutions sur mesure en topographie, géoréférencement, modélisation 3D, jumeaux numériques et systèmes d'information. Alliant rigueur scientifique et adaptabilité, nous répondons aux besoins spécifiques de chaque client.

GEOFIT, c'est une équipe, une expertise et une ambition : transformer les données géographiques en opportunités pour un avenir durable. Portés par une veille technologique continue, nous intégrons des innovations comme la télédétection laser, la photogrammétrie et l'intelligence artificielle pour relever les défis de l'urbanisation, de la transition énergétique et du changement climatique.

Introduction

Nos valeurs

Les valeurs transmises et portées par le corps managérial et les équipes ont perduré et continuent de façonner le Groupe d'aujourd'hui.

Dis-moi, comment c'était GEOFIT au tout début ? J'ai du mal à imaginer...

En 1968, c'était une petite équipe avec de grands rêves. Pas de gros moyens, mais une vraie passion. Pfiou... On était loin d'être ce qu'on est aujourd'hui.

Et comment vous avez fait pour garder le cap avec toute cette croissance ?

Ce sont nos valeurs, notre boussole, qui nous ont guidés. On a toujours cru en l'humain, en l'innovation, et on a su faire confiance aux bonnes personnes.

Je trouve ça inspirant... Vraiment. Ça me donne envie d'apporter ma pierre à l'édifice !

Bienvenue dans l'aventure, alors !



Performance

Le succès d'un projet repose avant tout sur une collaboration efficace. Plusieurs équipes d'experts, d'ingénieurs et de techniciens sont mobilisées pour garantir un résultat à la hauteur des attentes. Le développement des compétences est une priorité, soutenu par un programme de formation ambitieux, assurant ainsi la réussite de chaque projet.

Innovation

Les techniques les plus avancées dans le domaine de l'acquisition et du traitement de données géospatiales sont mises en œuvre, accompagnées par le développement de plateformes performantes pour la diffusion et l'exploitation des données. Les équipes sont en perpétuelle quête de solutions innovantes, adaptées aux besoins techniques et organisationnels.



Collaboration

Notre force réside dans l'intelligence collective. Nous sommes convaincus que les meilleures solutions émergent de la synergie des talents. En encourageant l'échange et l'innovation au sein des équipes, nous souhaitons transformer des défis complexes en réussites concrètes.

Engagement

Le respect du contrat, des délais et de la qualité de service constitue la pierre angulaire de nos actions. En tant que société labellisée RSE, nous adoptons une stratégie responsable visant une performance durable, tout en mesurant les impacts de nos décisions sur l'environnement et la société.

Confiance

GEOFIT s'est développé en maintenant une relation de confiance solide avec ses clients et collaborateurs. Le partage du savoir et les échanges réguliers nous permettent d'établir des liens pérennes et de garantir le succès des projets. En installant une confiance partagée, nous souhaitons favoriser un environnement de travail positif, encourager la communication ouverte et la collaboration efficace.

Notre démarche Développement Durable

GEOFIT et la RSE

Depuis 2006, notre engagement envers l'excellence repose sur un système de management intégré, garantissant qualité, sécurité et respect de l'environnement, pour une amélioration continue de notre performance.

Certifié ISO 9001, 14001 et 45001 depuis 2006, GEOFIT s'appuie sur un système de management intégré (Qualité, Sécurité, Environnement) solide et évolutif pour améliorer en continu sa performance. Depuis 2020, le Groupe déploie une stratégie responsable intégrant pleinement l'impact de ses décisions. Convaincus que la RSE doit enrichir notre démarche QSE, nous adoptons une approche transverse qui associe performance et engagement durable, soutenue par des actions concrètes et une volonté constante de progrès.



Qualité

Garantir des services et des produits conformes aux exigences, en améliorant continuellement les processus pour satisfaire pleinement les clients et partenaires.



Sécurité

Assurer des conditions de travail sûres, prévenir les risques professionnels et protéger la santé des collaborateurs, en instaurant une culture de prévention et de vigilance.



Environnement

Réduire l'impact des activités sur l'écosystème, promouvoir des pratiques durables et s'engager dans une démarche écoresponsable pour préserver les ressources naturelles.

L'objectif de notre rapport RSE est de rendre compte des performances du Groupe et de fournir aux parties prenantes une image transparente et précise des activités de GEOFIT en ce qui concerne son impact social, environnemental et économique. Le périmètre de ce rapport est sur la partie nationale de GEOFIT comprenant plus d'une quinzaine d'établissements répartis sur l'ensemble du territoire français. Les données présentées dans ce rapport excluent les données des filiales de l'entreprise.

Lors de l'évaluation RSE de l'AFNOR, le Groupe a décroché le label «Engagé RSE – Niveau 2». GEOFIT a également été évalué par EcoVadis, obtenant la médaille de bronze en 2024.

2006

- Engagement dans une démarche qualité
- Certification ISO 9001



AFAQ
CERTIFICATION ISO 9001
QUALITÉ

2009

- Politique de recyclage des déchets

2011

- Certification ISO 14001
- Certification ISO 45001
- Engagement en sécurité et environnement



AFAQ CERTIFICATION ISO 14001
ENVIRONNEMENT

AFAQ CERTIFICATION ISO 45001
**SANTÉ SÉCURITÉ
AU TRAVAIL**



2017

- Politique d'amélioration des conditions de travail dans les bureaux
- Mise en place d'un code de conduite pour les fournisseurs dans les CGA
- Certification Géoréférencement et Détection des réseaux
- Choix du papier recyclé pour toutes les impressions

2018

- Sensibilisation aux gestes éco-responsables
- Création du livret d'accueil

2020

- Intégration du Développement Durable dans la stratégie de l'entreprise
- Fabrication de visières de protection pour les soignants (COVID-19)

2021

- Accord sur le télétravail
- Campagne de sensibilisation à la sécurité informatique
- Labellisation AFNOR : Engagé RSE, niveau 2
- Mise en place d'une politique d'achat Green IT
- Collecte de jouets pour Noël



AFAQ
LABELISÉ ISO 26000
ENGAGÉ RSE

2022

- Mise en place de boîtiers écoconduite
- Labellisation ECOVADIS : RSE, niveau argent
- Politique de sécurité des systèmes d'information
- Formation gestes et postures pour les salariés
- Participation à la Course des Héros pour les victimes de la guerre en Ukraine



ECOVADIS
SUSTAINABILITY RATING
SILVER 2022

2023

- Mise en place d'un forfait mobilité durable pour les vélos et les trottinettes
- Première participation au Digital Clean Up Day : 1,5 T de CO2 économisés
- Certification ISO QSE : IGN FI et NEOGEO
- Collecte de denrées alimentaires pour les Restos du Cœur
- Engagement auprès de l'orphelinat Akany Tsimoka à Madagascar

Notre démarche Développement Durable

Nos objectifs 2030

Chez GEOFIT, nous plaçons la responsabilité sociétale au cœur de notre stratégie pour allier performance et engagement.



Allier performance, éthique et impact positif

GEOFIT ambitionne de devenir une entreprise durable et exemplaire en conciliant performance économique et responsabilité sociétale. Nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone de 30 %, à déployer un numérique responsable et à exiger de nos fournisseurs des critères stricts en matière de RSE. Par ailleurs, nous renforcerons notre engagement pour la santé et la sécurité au travail, tout en consolidant notre rôle d'acteur local engagé dans la protection de l'environnement et le développement des territoires. Nous visons également à atteindre l'objectif légal de 6 % de travailleurs en situation de handicap au sein de notre effectif, en favorisant l'inclusion et la diversité dans l'emploi.

« Les entreprises qui réussissent sont celles qui considèrent leur impact social et environnemental tout autant que leurs résultats financiers. »

Richard Branson

Nos 6 engagements

Découvrez le détail de nos 6 engagements clés.

Une gouvernance responsable

GEOFIT adopte un modèle de gouvernance éthique, transparent et participatif, garantissant une gestion durable et efficace du Groupe. Convaincus que la performance passe par l'implication de toutes nos parties prenantes, nous plaçons leur participation active au cœur de notre démarche. En plaçant la gouvernance responsable au centre de nos actions, nous veillons à aligner nos décisions avec les Objectifs de Développement Durable et à garantir un pilotage collectif et engagé, au service de la pérennité du Groupe et du respect de nos valeurs.

La satisfaction client au cœur de l'engagement

La qualité et la personnalisation des services sont des piliers essentiels pour se démarquer dans notre secteur d'activité. Grâce à une écoute active des besoins, nous proposons des solutions adaptées, en nous appuyant sur le pôle innovation pour développer des outils performants et sur une communication fluide pour assurer un suivi rigoureux. La confidentialité et la sécurité des données sont garanties grâce à des méthodologies éprouvées. Afin d'améliorer continuellement la qualité de nos services, nous analysons avec précision les retours d'expérience de nos clients, ce qui nous permet d'optimiser nos processus et d'adapter nos offres aux attentes évolutives du marché.

Des conditions de travail responsables et inclusives

Le bien-être des collaborateurs est une valeur fondamentale de GEOFIT. L'environnement de travail est conçu pour être sain, sécurisé et épanouissant, avec une amélioration continue des espaces et un management de proximité. L'inclusivité, le respect et la bienveillance sont également au cœur de la culture d'entreprise, garantissant un cadre de travail où chacun se sent écouté, reconnu et encouragé à évoluer. Cette ambition se traduit par la formation des managers, l'organisation de réunions d'information, la réalisation d'enquêtes annuelles sur la Qualité de Vie et les Conditions de Travail (QVCT) ainsi que par la mise en place de retours d'expérience systématisés.

Un engagement fort pour l'environnement

L'impact environnemental est désormais au cœur des préoccupations, comme en témoignent les projets dans les énergies renouvelables (solaire, éolien), la mobilité durable et les infrastructures à faible impact. En interne, des actions concrètes sont mises en œuvre telles que la réduction de l'empreinte carbone, l'optimisation de la consommation d'eau et d'énergie, l'acquisition de véhicules à faible émission et la sensibilisation des collaborateurs au travers d'actions solidaires. Le Forfait Mobilité Durable favorise également l'adoption de modes de transport écoresponsables.

Le respect des droits fondamentaux et de la diversité

Garantir l'égalité des chances et la diversité est un engagement majeur pour GEOFIT. La politique d'inclusion vise à offrir un environnement de travail où chaque collaborateur peut évoluer en fonction de ses compétences, qualifications et performances, sans quelconque discrimination. L'égalité salariale, la diversité des profils et l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle sont des principes essentiels de cette démarche. Cet engagement se définit par des actions concrètes en faveur de la mixité, du handicap et de l'égalité des chances, afin de créer un cadre de travail intègre, accueillant et épanouissant.

Un ancrage territorial et un développement local responsable

Acteur engagé dans les territoires où il est implanté, GEOFIT joue un rôle important dans le développement économique local et la transmission des savoirs. L'entreprise entretient des relations étroites avec des établissements de formation et des partenaires industriels pour favoriser l'innovation et l'accès à l'emploi dans les métiers du numérique et de l'aménagement du territoire. Par ailleurs, une politique d'achats responsables a été mise en place afin de privilégier des partenariats avec des fournisseurs locaux et engagés.

Une gouvernance responsable

La gouvernance est une question centrale dans la mise en œuvre d’une démarche RSE, car elle permet d’orienter nos décisions pour atteindre les objectifs définis en matière de Développement Durable.

Un modèle de gouvernance éthique et transparent a été mis en place afin de garantir une gestion efficace et durable du Groupe.

Notre politique RSE repose sur six engagements majeurs, chacun décliné en plusieurs enjeux concrets alignés avec des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Cette approche structurée nous permet d’agir de manière cohérente, efficace et responsable face aux défis environnementaux, sociaux et économiques.

La participation active des parties prenantes, tant internes qu’externes, est au cœur de cette démarche : matrice de matérialité,

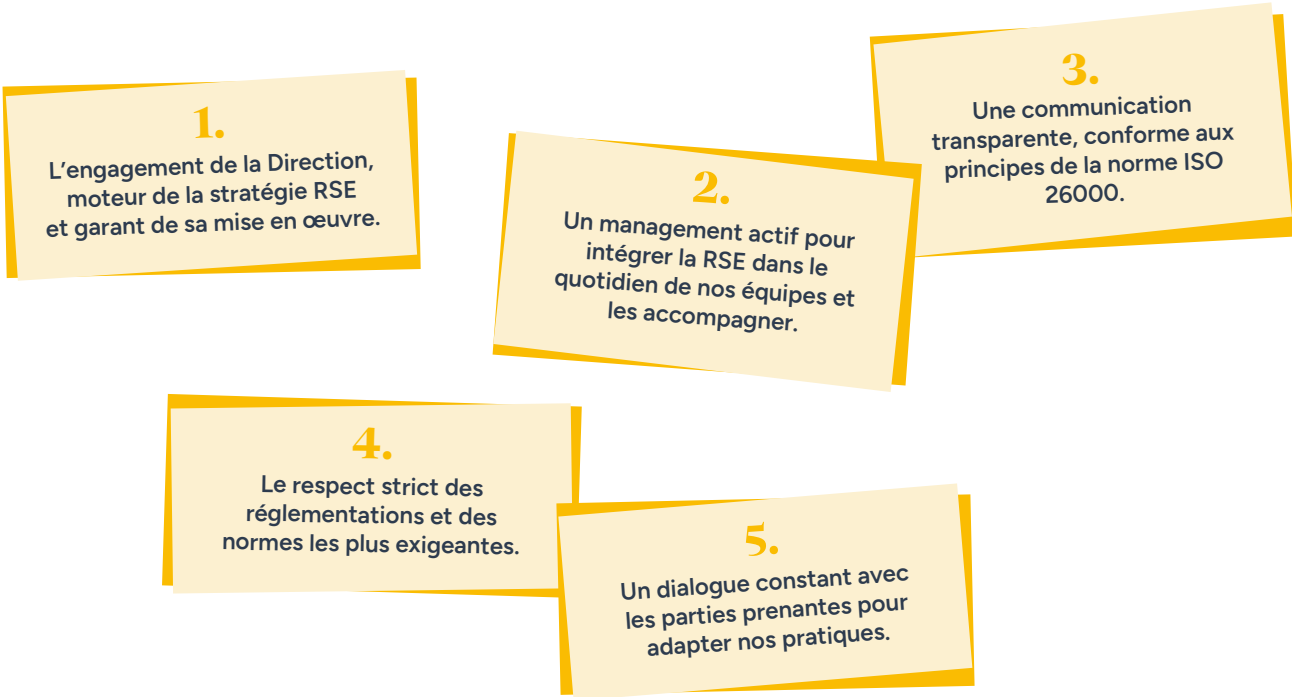
reporting extra-financier et analyses régulières des forces et des axes d’amélioration permettent d’adapter continuellement la stratégie.



« Il n’y a pas de qualité sans écoute. »

Claude Gruson

Une gouvernance efficace repose sur 5 principes fondamentaux :



INDICATEURS	UNITÉ	2022	2023	2024	OBJECTIFS
Chiffre d’affaires	K€	69 000	73 000	72 600	
Résultat net	K€	5 600	7 000	6 800	
Valeur redistribuée aux salariés	K€	820	850	350	
Notation Banque de France	Note	D3+	D3+	C3-	
Part de femmes au COMEX	%	0	12	12	20
Part de femmes Manager	%	18	22	24	30
Nombre de réunions du CSE	Nombre	6	6	6	6

*Certains chiffres en 2024 sont en cours de consolidation suite à la fusion

Que s'est-il passé en 2024 ?

L'année 2024 a marqué une évolution majeure dans la gouvernance de GEOFIT avec la fusion de ses trois entités – GEOFIT, GEOFIT EXPERT et GEOFIT GROUP, propulsant l'entreprise au statut de Taille Intermédiaire (ETI). Cette transformation a conduit à une structuration régionale renforcée, accompagnée de plusieurs changements organisationnels pour améliorer l'efficacité et la prise de décision au sein du Groupe.

Dans cette dynamique, GEOFIT a mis en place une gouvernance régionale optimisée, favorisant une prise de décision plus locale et réactive. La création de CODIR régionaux a permis de mieux structurer le pilotage des territoires et d'améliorer l'organisation interne. Parallèlement, la nomination de Directeurs Régionaux et de Directeurs de pôles a apporté une gestion plus fluide et structurée, facilitant la mutualisation des ressources et la coordination entre les équipes. La fusion des ressources humaines et techniques a aussi contribué à une meilleure répartition des moyens, réduisant ainsi les tensions internes et améliorant la collaboration interservices.

Cette transformation a généré plusieurs bénéfices. La gouvernance s'est clarifiée avec des instances décisionnelles mieux définies comme le CODIR et le COMEX,

assurant une organisation plus efficace. La visibilité client a été renforcée avec une identité unique, simplifiant les échanges et consolidant l'image du Groupe. En interne, l'harmonisation des bilans financiers a facilité la gestion des performances, notamment sur les suivis de chiffre d'affaires et d'en-cours. La régionalisation a également contribué à réduire les tensions entre les salariés, en harmonisant les conventions collectives et en simplifiant les refacturations de projets. Enfin, la proximité territoriale a été renforcée, limitant les déplacements et optimisant l'efficacité opérationnelle des équipes.

Malgré ces avancées, certains défis restent à relever. La communication entre les régions et les établissements doit être améliorée pour fluidifier le partage des bonnes pratiques et renforcer la cohésion entre les différentes entités. Une

optimisation continue des processus internes est également nécessaire pour parfaire la coordination des instances régionales et garantir une gouvernance toujours plus efficace.

Dans une logique de transparence et d'éthique, GEOFIT a déployé en 2024 un code de conduite éthique des affaires, affirmant ainsi son engagement en faveur de pratiques commerciales intègres. Cet outil vise à garantir une conduite exemplaire au sein du Groupe et à renforcer la confiance des collaborateurs, partenaires et parties prenantes dans la stratégie et les décisions de l'entreprise.

Grâce à cette nouvelle organisation, GEOFIT renforce sa gouvernance responsable, en assurant une gestion plus structurée, efficace et alignée avec ses ambitions RSE et ses engagements envers les parties prenantes.



objectifs

2025

Intégration de la RSE dans l'ensemble des processus métiers (achat, qualité, RH, innovation).

2026

Déploiement d'un reporting extra-financier avancé aligné avec la CSRD.

2027

Mise en place d'une politique de décarbonation globale intégrée aux décisions stratégiques.

Nos 6 engagements

Respect de l'intérêt du client

La qualité et la personnalisation des services sont au cœur de notre différenciation. À l'écoute des besoins, nous développons des solutions adaptées grâce à notre pôle innovation et assurons un suivi rigoureux par une communication fluide. La confidentialité et la sécurité des données sont garanties par des méthodologies éprouvées. L'analyse des retours d'expérience clients nous permet d'améliorer nos processus et d'ajuster nos offres aux évolutions du marché.



L'innovation est au cœur de la stratégie de GEOFIT pour anticiper les évolutions du marché et répondre aux enjeux actuels.

Notre démarche de R&D continue repose sur 5 axes principaux :

- 1. Intégrer le Développement Durable en créant des solutions face au changement climatique et à la transition énergétique.
- 2. Adapter nos innovations aux territoires grâce à notre proximité géographique.
- 3. Déployer des technologies avancées, avec des outils innovants et des brevets déposés.
- 4. Encourager la collaboration, via des partenariats avec la recherche, les institutions et les entreprises.
- 5. Assurer l'autonomie financière, en finançant l'innovation principalement par des fonds propres.

INDICATEURS	UNITÉ	2022	2023	2024	OBJECTIFS
Enquêtes de satisfaction	Nombre	195	208	167	> 200
Degré de satisfaction globale (CSAT)	Note sur 10	9,2	9,0	9,0	> 9
Respect des Délais	Note sur 10	8,9	8,6	8,7	> 9
Qualité relation client	Note sur 10	9,4	9,5	9,5	> 9
Respect de la santé sécurité environnement	Note sur 10	9,1	8,8	8,4	> 9
Score de recommandation (NPS)	Note sur 10		8,9	8,8	> 9
Dossiers avec réclamation client	%	0,1	0,1	0,1	< 1
Dossiers avec pénalités	%	0,2	0,2	0,3	< 1
CA dans l'innovation	%	2,9	3,1	3,3	> 3
CA dans l'investissement matériel	%	5,2	4,7	5,9	> 5

Que s'est-il passé en 2024 ?

L'amélioration continue de la qualité de service est une priorité stratégique pour GEOFIT, portée par une approche centrée sur le client et des enquêtes de satisfaction régulières. Afin de mieux comprendre les attentes et de suivre précisément la qualité perçue, nous avons fait évoluer ces enquêtes en 2024, en y intégrant de nouveaux indicateurs de performance et une ergonomie améliorée pour faciliter la participation. Ces améliorations permettent d'obtenir des résultats plus exploitables et d'affiner le pilotage de nos actions correctives, tout en anticipant plus efficacement les besoins de nos clients.

Après de 159 clients interrogés, GEOFIT a ainsi obtenu un taux de satisfaction (CSAT) de 9/10 et un score de recommandation (NPS) de 8,8/10, confirmant la constance de la qualité perçue. En complément, la gestion structurée des réclamations assure un traitement rigoureux des non-conformités, renforçant durablement la confiance et la satisfaction de nos clients.

GEOFIT poursuit ses efforts pour garantir un haut niveau de sécurité des données personnelles et professionnelles. Notre service informatique veille rigoureusement au respect de la RGPD, en assurant la conformité de nos outils et processus internes, et

en sensibilisant régulièrement nos collaborateurs. Parallèlement, notre pôle Innovation développe des solutions spécialisées qui intègrent nativement des standards élevés de protection des données, pour nos clients comme pour nos équipes. L'adoption d'Office 365 et de la plateforme sécurisée Smash contribue également à renforcer la protection des données échangées et stockées au sein du Groupe. Ces solutions garantissent des transferts de fichiers sécurisés, une meilleure maîtrise des accès et une résilience accrue face aux risques cyber.

Dans une logique de sobriété numérique et de maîtrise de nos flux d'informations, nous avons lancé l'opération Cleanup Digital. Cette initiative vise à identifier et supprimer les données obsolètes ou inutiles, notamment celles conservées dans les boîtes mails, afin de réduire les risques liés à la conservation excessive de données et d'optimiser nos capacités de stockage.

Objectifs

2025

Création d'un comité Innovation pour intégrer la durabilité dans les projets technologiques et améliorer la qualité des services.

2026

Mise en place d'une stratégie numérique responsable.



Conditions de travail responsables et inclusives

GEOFIT s’engage à offrir un cadre de travail sain, sécurisé et épanouissant, alliant qualité de vie, prévention des risques, développement des compétences et amélioration continue des conditions de travail pour garantir l’épanouissement et la fidélisation de ses collaborateurs.



GEOFIT s’engage à offrir un environnement de travail sain, sécurisé et épanouissant. 30% des agences ont été rénovées, 35% relocalisées dans des bâtiments écoénergétiques, et des espaces de détente ou salles de sport ont été aménagés pour améliorer le confort des équipes.

Une charte de télétravail favorise l’équilibre entre vie professionnelle et personnelle, tandis qu’un suivi semestriel du climat social permet d’identifier les axes d’amélioration.

La sécurité reste une priorité avec l’objectif « zéro accident », soutenu par des évaluations de risques systématiques, des formations régulières (Sauveteur-Secouriste du Travail, manipulation d’extincteurs) et une remontée des presque-accidents. Un groupe de travail santé et sécurité, présidé par le PDG, analyse les incidents et met à jour le Document Unique pour améliorer continuellement les pratiques. La conformité réglementaire est assurée par une veille mensuelle via Tennaxia, des visites préventives sécurité et environnement, et des contrôles réguliers des installations et bâtiments.

Le développement des compétences est un levier clé pour l’évolution des collaborateurs. GEOFIT consacre chaque année un budget important à la formation, avec des entretiens professionnels réguliers pour identifier les besoins et structurer les parcours professionnels. Chaque nouvel arrivant suit un parcours d’intégration incluant des volets sociétaux et environnementaux. Cette politique vise à garantir une employabilité durable, fidéliser les talents et offrir des perspectives d’évolution attractives, tout en restant ouverte aux recrutements externes.

INDICATEURS	UNITÉ	2022	2023	2024	OBJECTIFS
Moyenne âge	Année	37,9	38	38	
Ancienneté moyenne des effectifs	Année	7,9	8,1	7,6	
Rotation du personnel CDI	%	22	6	9,4	< 10
Accidents du travail (avec arrêt)	Nombre	9	11	24	< 15
Jours d’accidents du travail	Jour	317	207	472	< 350
Taux de fréquence des accidents du travail	Taux	7,9	6,7	18,6	< 10
Taux de gravité des accidents du travail	Taux	0,3	0,2	0,4	< 0.3
Taux d’absentéisme (par salarié)	Jour	3,8	2,9	6,2	< 5
Sinistralité véhicule risque routier	%	7	7	8	< 10
Heures de formation	Heure	7 161	7 281	6 457	> 8 000
Dépense formation (par rapport masse salariale)	%	2,3	1,7	2,2	> 3
Salarié formé	%	62	54	48	> 50
Taux de réalisation des entretiens individuels	%	85	80	61	> 80



Que s'est-il passé en 2024 ?

En juin, la semaine de la QVCT a été organisée afin de renforcer la dynamique d'amélioration continue du bien-être au travail. Cet événement a permis de mettre en lumière les problématiques identifiées par les collaborateurs et de proposer des activités adaptées, en réponse aux attentes exprimées. Au-delà des ateliers et conférences dédiés à la qualité de vie au travail, cette semaine a été marquée par des moments conviviaux, avec des pique-niques, des séances de massages, des sessions de sport et diverses animations, favorisant le bien-être et la cohésion des équipes.

À la suite de cette initiative, un questionnaire QVCT a été déployé pour approfondir la compréhension des attentes des équipes. Cette consultation a permis de structurer un accord QVCT, consolidant ainsi les engagements de GEOFIT en matière de bien-être au travail.

L'un des enseignements majeurs du questionnaire QVCT de 2022 a été la nécessité de mieux intégrer les attentes des collaboratrices. En réponse, GEOFIT a mis en place un groupe de travail femmes, réunissant 87% des collaboratrices autour

de huit thématiques clés. Cette démarche a permis d'identifier des axes d'amélioration concrets et de structurer un plan d'actions pour 2025. Parmi les mesures phares figurent un suivi renforcé des indicateurs d'égalité professionnelle, la généralisation des entretiens de ré-accueil après un congé parental, ainsi que le lancement d'une sensibilisation aux propos sexistes et au harcèlement. De plus, des espaces dédiés à l'allaitement ont été aménagés et des protections hygiéniques gratuites mises à disposition, afin de mieux répondre aux besoins des collaboratrices.

GEOFIT a également investi dans la formation et la sécurité via la plateforme Goalmap. Elle permet de renforcer les compétences des collaborateurs en matière de bien-être et de prévention des risques, avec des modules dédiés aux gestes de premiers secours, à la sécurité routière, à la prévention des troubles musculo-squelettiques (TMS), à la sédentarité, aux risques de chute et à l'écoconduite. Cette démarche se poursuivra à l'avenir avec l'intégration de nouvelles thématiques adaptées aux besoins des équipes.

Objectifs

2025

Lancement d'un programme d'accompagnement des salariés (santé, bien-être, équilibre vie pro/vie perso).

2026

Déploiement d'un plan diversité et inclusion.

Préservation de l'environnement

Depuis 2011, GEOFIT réduit son empreinte écologique en maîtrisant ses consommations, limitant ses déchets et sensibilisant ses équipes, tout en intégrant la durabilité à ses métiers.

Cette démarche se traduit par des projets en énergies renouvelables, mobilité durable, infrastructures à faible impact, ainsi que des actions internes ciblées : réduction carbone, optimisation des ressources, flotte de véhicules à faibles émissions et soutien aux transports écoresponsables via le Forfait Mobilité Durable.

Un plan d'actions climat vise à limiter les émissions de CO₂ liées aux déplacements professionnels grâce à la régionalisation des agences, à une flotte optimisée et à des formations à l'écoconduite. L'optimisation énergétique des bâtiments se poursuit avec un suivi renforcé et un objectif de -10 % de

consommation électrique. GEOFIT applique un tri strict des déchets, privilégie le recyclage, limite son empreinte numérique et généralise la dématérialisation des documents.

La préservation de la biodiversité est intégrée aux projets via des évaluations environnementales et des pratiques terrains responsables. En interne, les collaborateurs sont sensibilisés aux écogestes, et l'usage du vélo ou de la trottinette est encouragé pour les trajets domicile-travail.

GEOFIT accélère aussi sa transition numérique responsable en privilégiant l'Open Data, les jumeaux numériques pour l'optimisation

énergétique et des solutions IT écoresponsables. L'entreprise s'appuie sur des hébergeurs à faible impact et suit le Code de Conduite Européen des data centers pour limiter la consommation énergétique de ses infrastructures.



INDICATEURS	UNITÉ	2022	2023	2024	OBJECTIFS
Âge moyen des véhicules	Année	4,1	4,4	4,6	5
Parc véhicule électrique	%	1	2	5	15
Consommation moyenne des véhicules	L / 100 km	5,7	5,8	5,7	< 6
Salarié adhérent à la charte de mobilité	%	N/A	5	7	10
Emission de GES (scope 1)	Tonne	2 389	2 550	1 531	
Emission de GES (scope 2)	Tonne	28	30	33	
Emission de GES (scope 3)	Tonne	N/A	N/A	7 485	
CO2 émis pour 1K€ de CA	Kg	N/A	N/A	126	3% de réduction / an





Que s'est-il passé en 2024 ?

Depuis sa fusion en début d'année, GEOFIT est soumis à la réglementation Énergie-Climat 2019, qui impose la mise en place d'un plan de réduction des émissions carbone. Dans ce cadre, l'entreprise s'est fixée un objectif ambitieux : réduire ses émissions de 25 % d'ici 2030. Ce plan structuré repose sur des actions ciblées, notamment la maîtrise des consommations énergétiques, l'optimisation des déplacements et la sensibilisation des équipes.

GEOFIT renforce également son plan de sobriété énergétique, avec une trajectoire de -10% sur 3 ans et -20% sur 5 ans. Pour structurer cette démarche et garantir une amélioration continue de sa performance énergétique, l'entreprise ambitionne d'obtenir la certification ISO 50001 dès l'année prochaine, assurant ainsi une gestion optimisée des ressources et une transition vers des pratiques plus durables.

L'acquisition de données aériennes est l'une de nos activités essentielles, mais elle génère des émissions incompressibles sur lesquelles il est difficile d'agir directement.

Conscients de cet enjeu, nous avons mis en place un plan de compensation carbone, reposant sur la plantation d'arbres à Madagascar, afin de compenser intégralement ces émissions et de contribuer à la lutte contre le changement climatique. En plus de contribuer à la neutralité carbone, ce projet permet de soutenir la reforestation locale, de préserver la biodiversité et de favoriser le développement économique des communautés locales. Notre objectif est d'atteindre 100 % de compensation des émissions liées à cette activité d'ici 2027.

Objectifs

2025

Calcul et suivi du bilan carbone sur l'ensemble des sites et activités.

Obtention de la certification ISO 50001 pour 2025.

2026

Déploiement d'un plan de réduction des émissions avec un objectif de -30% d'ici 2030 (flotte de véhicules, énergie, numérique responsable).

Stratégie numérique responsable visant à réduire l'empreinte digitale (optimisation des serveurs, réduction des e-mails, gestion des données).

2027

100% des bâtiments GEOFIT optimisés énergétiquement (isolation, consommation électrique, énergies renouvelables).

100% des émissions carbone liées à l'activité de l'acquisition aérienne compensées par le reboisement (25000 arbres par an).

Adoption d'un modèle de cloud durable et réduction de l'empreinte carbone des centres de données.

Respect des droits et des personnes

La gouvernance est une question centrale dans la mise en œuvre d’une démarche RSE, car elle permet d’orienter nos décisions pour atteindre les objectifs définis en matière de Développement Durable.

GEOFIT aspire à un environnement de travail inclusif, fondé sur les compétences et le respect de chacun. L’égalité salariale, la mixité, l’inclusion du handicap et l’équilibre vie professionnelle/personnelle sont au cœur de cette démarche, avec des actions concrètes pour favoriser un cadre de travail accueillant et épanouissant.

L’entreprise ne tolère aucune forme de harcèlement et met en place un dispositif de prévention incluant des référents dédiés, une sensibilisation des équipes et des sanctions en cas de comportements avérés.

La diversité et l’inclusion sociale sont encouragées à chaque étape du parcours professionnel, du recrutement à l’évolution de carrière, avec une politique valorisant la parité, la diversité des âges et des profils. L’intégration des jeunes diplômés est renforcée via des partenariats avec des écoles et forums, et l’emploi des personnes en situation de handicap est soutenu par l’adaptation des postes de travail et la sensibilisation des managers.

L’égalité femmes-hommes est un engagement clé, porté par des actions sur la mixité des équipes, la parentalité et la gestion des carrières. Un accord avec les partenaires sociaux garantit l’équité salariale et l’absence de pénalisation liée à la parentalité. En 2024, GEOFIT a atteint un score de 89 % à l’Index de l’Égalité Femmes-Hommes.

« Ce n’est pas notre ressemblance qui nous unit, mais notre capacité à accueillir nos différences. »

Antoine de Saint-Exupéry

INDICATEURS	UNITÉ	2022	2023	2024	OBJECTIFS
Cas harcèlement déclaré	Nombre	0	2	0	0
Effectif féminin	%	29	30	30	> 30
Femme cadre	%	19	20	19	
Homme cadre	%	30	27	28	
Salarié de + 55 ans	%	6,7	7,8	9	
Salarié en situation de handicap	%	1,6	1,4	1,4	6
Ecart entre le salaire moyen des femmes et des hommes	%	4	5	1	0
Index égalité femmes / hommes	Note sur 100	87	86	89	> 90

Que s’est-il passé en 2024 ?

GEOFIT a renforcé son engagement en faveur d’un environnement de travail respectueux, inclusif et épanouissant, à travers plusieurs actions concrètes portées par sa feuille de route RH Groupe. Celle-ci met l’accent sur l’expérience collaborateur, considérée comme un levier stratégique. Elle vise à renforcer la qualité du parcours salarié dès l’onboarding, à travers des dispositifs d’intégration structurés, mais aussi à améliorer

le quotidien professionnel par une meilleure communication interne, un dialogue social de qualité et des actions concrètes sur la qualité de vie au travail.

En parallèle, une attention particulière est portée à la prévention des risques psychosociaux et à la lutte contre toute forme de harcèlement. Des référents harcèlement sont identifiés et accessibles au sein de

l’entreprise, et tout signalement est traité avec rigueur par les ressources humaines en collaboration avec les représentants du personnel. Pour soutenir cette démarche, GEOFIT s’appuie sur des modules de sensibilisation via la plateforme de e-learning Goalmap, intégrant des contenus dédiés à la gestion du stress, à la santé mentale et au bien-être global.

Objectif

2025

Sensibilisation des managers à la prévention du harcèlement.

Développement local

GEOFIT agit en faveur d'un Développement Durable et responsable en soutenant l'innovation, l'emploi local et la transmission des savoirs, tout en adoptant des pratiques éthiques, écologiques et partenariales, tant au niveau national qu'international.



GEOFIT contribue au développement économique local et à la transmission des savoirs en collaborant avec des établissements de formation et des partenaires industriels pour soutenir l'innovation et l'emploi dans les métiers du numérique et de l'aménagement. L'entreprise privilégie également des fournisseurs locaux et responsables à travers une politique d'achats durables.

Un code de conduite fournisseurs garantit le respect de principes éthiques et environnementaux. GEOFIT renouvelle régulièrement sa flotte automobile pour réduire son impact écologique et sélectionne des partenaires engagés en matière de responsabilité sociétale.

L'entreprise développe également des partenariats stratégiques avec des entreprises et universités pour favoriser le partage de compétences et l'innovation. À l'international, GEOFIT privilégie la co-traitance avec des partenaires locaux, assurant un partage équitable des responsabilités et une création de valeur durable.

INDICATEURS	UNITÉ	2022	2023	2024	OBJECTIFS
Fournisseurs évalués sur des critères ESG	%	N/A	N/A	68	> 75
Salariés en CDI	%	93	94	94	> 90
Apprentis (ETP)	Nombre	11	15	29	
Budget accordé à des associations locales à but humanitaire	K€	N/A	10	22	

Que s'est-il passé en 2024 ?

Afin de renforcer l'implication de ses collaborateurs dans la vie locale, GEOFIT a mis en place un document budgétaire dédié à l'allocation de fonds pour soutenir les salariés souhaitant s'engager dans des actions locales telles que le sport, les initiatives caritatives ou les associations. Cette initiative vise à encourager leur participation active et à renforcer le lien entre l'entreprise et son territoire.

L'établissement de Lyon a obtenu le Label « Engagé à Lyon », reconnaissant son implication dans les initiatives locales et son engagement sociétal. Par ailleurs, GEOFIT a poursuivi son engagement environnemental avec une campagne de reboisement à Madagascar, contribuant à la préservation de la biodiversité et à la compensation carbone.

Dans une démarche d'achats responsables, l'entreprise a instauré une notation éthique et RSE pour l'évaluation de ses fournisseurs, garantissant une sélection alignée avec ses valeurs environnementales et sociales. En parallèle, la feuille de route achats, déployée cette année, assure un meilleur alignement des pratiques d'approvisionnement avec les objectifs RSE du Groupe.

Jusqu'à maintenant, les commandes d'EPI n'étaient pas optimisées. C'est pourquoi, en fin d'année, un nouveau process EPI a été mis en place, visant à centraliser les achats auprès d'un unique fournisseur afin d'assurer une meilleure uniformisation et un suivi renforcé de la qualité des équipements de protection individuelle. Le choix du fournisseur repose sur des critères de responsabilité éthique, d'engagement et de praticité, garantissant des équipements conformes aux exigences de sécurité tout en s'inscrivant dans une démarche durable et efficace.

GEOFIT a également mené une action culturelle en réalisant des dons de livres, CD/DVD et jeux vidéo à l'association Ammareal, permettant d'encourager l'accès à la culture et de donner une seconde vie aux objets culturels.

GEOFIT a également mené une action culturelle en réalisant des dons de livres, CD/DVD et jeux vidéo à l'association Ammareal, permettant d'encourager l'accès à la culture et de donner une seconde vie aux objets culturels.

GEOFIT a également mené une action culturelle en réalisant des dons de livres, CD/DVD et jeux vidéo à l'association Ammareal, permettant d'encourager l'accès à la culture et de donner une seconde vie aux objets culturels.

2025

Intégration de critères sociaux et environnementaux dans les achats et la sous-traitance.

2026

Soutien aux projets à impact positif dans les territoires (écologie, insertion professionnelle).

2027

50 % des achats réalisés auprès de fournisseurs locaux ou engagés dans une démarche RSE.



Nous sommes conscients qu’il reste des progrès à réaliser, et nous nous engageons à améliorer continuellement nos pratiques pour répondre aux défis actuels et futurs.



geofit