



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 8 janvier 2024

GEOFIT, GEOFIT Expert et GEOFIT Group fusionnent

Au 1er janvier 2024, les entreprises GEOFIT, GEOFIT Expert et GEOFIT Group ont fusionné sous le nom de GEOFIT. Acteur référent du développement des territoires, GEOFIT maîtrise tout le cycle de la production et de la valorisation des données géospatiales, et accompagne ses clients sur leurs projets d'aménagement et fonciers. Société d'Exercice Libéral par Actions Simplifiées au capital de 10 000 000€, GEOFIT est inscrite à l'Ordre des Géomètres-Experts et rassemble plus de 1400 collaborateurs avec ses filiales (IGN FI, NEOGEO, IGO, SINTEGRA).

Une fusion pour consolider sa présence sur le marché

À travers cette fusion, GEOFIT entend simplifier les structures organisationnelles, rapprocher la gouvernance des clients et des collaborateurs, consolider les ressources et les savoir-faire, pour proposer une offre de services complète à sa clientèle et accroître sa compétitivité globale.

En parallèle, ce regroupement renforce la collaboration et la synergie interne, favorisant ainsi une plus grande efficacité opérationnelle.

« Aujourd'hui, le Groupe franchit une étape clé avec la fusion de ses trois entités qui partagent depuis longtemps une vision et des valeurs partagées. Cette fusion va simplifier nos process et accroître notre capacité collective à apporter conseils, expertises et techniques d'intervention sur les différents projets. Notre objectif est de favoriser le développement de GEOFIT en mettant l'accent sur la proximité et la satisfaction client, avec un impact positif sur l'épanouissement et la progression des équipes. » **Fabrice BUNOUF – Président**

Une nouvelle identité visuelle

Symbole de la fusion, le Groupe en profite pour dévoiler un GEOFIT unifié sous une nouvelle bannière. Une évolution qui s'inspire de son héritage pour mieux refléter son identité, ses valeurs, et la nouvelle harmonie résultant de la mutualisation des équipes. Touche finale, GEOFIT sort aujourd'hui son [nouveau site internet](#).





À propos de GEOFIT :

Société française créée en 1968 à Nantes, GEOFIT est aujourd'hui un acteur référent du développement des territoires et de la ville, rassemblant plus de 1400 collaborateurs avec ses filiales.

Notre métier consiste à mesurer, quantifier et analyser les données géospatiales afin de les transformer en véritables outils d'aide à la décision. En s'appuyant sur ses équipes engagées, GEOFIT contribue chaque jour à accompagner et sécuriser les projets d'aménagement et fonciers, en France et dans le monde.

www.geofit.fr

Contact presse :

GEOFIT

Bonnie LOPEZ – Responsable Marketing et Communication

b.lopez@geofit-group.fr

Visuel :

